



Monteurzimmer.de

RICHTLINIEN FÜR DIE GESTALTUNG VON EINTRÄGEN

Stand Juli 2014

Liebe Vermieter,

wir möchten dem Suchenden das bestmögliche Portal bieten, damit er bei Ihnen bucht und auch wieder unser Portal besucht. Um den Ansprüchen der Suchenden zu entsprechen und Ihnen bei der Eintragung behilflich zu sein, geben wir Ihnen die folgenden Richtlinien mit an die Hand. Diese sorgen dafür, dass der Suchende ein übersichtliches Erscheinungsbild vorfindet, sich gut zurechtfindet und somit noch einfacher eine Unterkunft buchen kann. Ihnen bietet es im gleichen Zuge die Grundlage für einen fairen Wettbewerb mit anderen Vermietern.



INHALT

Grundsätzliches	3
Redaktionelle Prüfung	3
Beschreibung der Unterkunft	3
Name der Unterkunft	3
Straße, Hausnummer und PLZ	4
Anfahrtsbeschreibung	5
Beschreibung	5
Ausstattungssymbole	6
Bilder	6
Bilder allgemein	6
Bildbeschreibung	6
Das Titelbild	6
Kontaktdaten	7
Ansprechpartner	7
Telefonnummer, Handynummer	7
Fax	7
Homepage	8
E-Mail-Adresse	8
Adresse des Vermieters/Rechnungsadresse	9
Preise	9
Personenanzahl	9
Preistabelle	9
Zusätzliche Preisangaben	9
Social Media	10



GRUNDSÄTZLICHES

- ✓ Jeder Eintrag muss eine konkrete Unterkunft beschreiben. Dies bezieht sich u.a. auf die Beschreibung, Preise und Bilder.
- ✓ Jeder separate Standort sollte einzeln beworben werden.
- ✓ Unterschiedliche Objekte/Wohnungen eines Vermieters, die sich auf dem selben Grundstück befinden, müssen im selben Eintrag beschrieben werden.
- ✓ Im Eintrag kann auf mögliche weitere Unterkünfte des Vermieters hingewiesen werden. Eine Beschreibung gehört in den jeweiligen konkreten Eintrag.
- ✓ Es muss die vollständige und korrekte Adresse vom Vermieter hinterlegt werden.
- ✓ Sie sind ausgebucht oder möchten aus anderen Gründen Buchungsanfragen nicht bedienen? Eine Vermittlung/Weiterleitung der Anfragen an andere Vermieter ist nicht gestattet.

Unter folgendem Link sehen Sie, welche Angaben bei welcher Eintragsart angegeben werden können. **Einschränkungen bestehen vor allem für Bronze-Einträge.**

www.monteurzimmer.de/zimmer/eintragen
(Im Folgenden wird darauf nicht gesondert eingegangen.)

REDAKTIONELLE PRÜFUNG

Bei jeder (Neu-)Eintragung und bei jeder Aktualisierung werden die Einträge redaktionell geprüft. Hierbei wird in erster Linie auf die Einhaltung der Richtlinien geachtet. Außerdem werden die Texte hinsichtlich auffälliger Rechtschreib- und Grammatikmängel („Flüchtigkeitsfehler“) gesichtet. Eine Garantie für die anschließende Makellosigkeit können wir Ihnen jedoch nicht geben.

Kleine Anpassungen werden eigenständig und ohne Nachricht umgesetzt. Zum Beispiel: Rechtschreibfehler oder die Aktivierung der deutlichen Ausstattungsmerkmale. Handelt es sich um entscheidende Veränderungen, so wird Ihnen dies per E-Mail mitgeteilt bzw. um Anpassung Ihrerseits gebeten.

BESCHREIBUNG DER UNTERKUNFT

Achten Sie beim Ausfüllen der Formularfelder auf wahrheitsgemäße Angaben sowie auf korrekte Groß- / Kleinschreibung. Mit einem * markierte Felder sind Pflichtfelder. Werden diese nicht ausgefüllt, so kann die Eintragung nicht erfolgen.

NAMER UNTERKUNFT

Stellen Sie sich vor, Sie würden gefragt werden, wie Ihre Unterkunft heißt und Sie beantworten dies. Ihre Antwort könnte z.B. „Monteurzimmer und Monteurwohnungen Mustermann“ oder „Ferienhof Musterfamilie am Beispielsee“ lauten. Ihre Antwort würde nicht lauten „TOP Monteurzimmer, Hotel, Pension bei Essen, Duisburg, Oberhausen ab 20 € am Tag“ oder „Schöne, helle, gemütliche, moderne FeWo 35 qm mit TV, Waschmaschine und Couch“



Erlaubte Sonderzeichen:

- ✓ ***Ferienwohnungen Mustermann
(Wenn die Unterkunft tatsächlich über eine Sternezertifizierung verfügt)

Nicht erlaubt sind:

- unnötige „Eyecatcher“: Dies sind (Sonder-)Zeichen und Symbole, die die Aufmerksamkeit erhöhen sollen, aber keine Information enthalten (z.B. <, §, #, \$, ...).
*Beispiel: *Monteurzimmer**
- überflüssige Zeichensetzung
Beispiel: billige Monteurzimmer!!!
- durchgehende Großschreibung
- unnötige Leerzeichen und Formatierungen
Beispiel: F E W O
- haltlose Behauptungen
Beispiele: „100 % zufriedene Gäste“ oder „billigste Unterkunft Deutschlands“
- überflüssige Superlative
Beispiele: TOP, SUPER, SONDERPREIS usw.
- Aneinanderreihung übermäßig vieler Adjektive
Beispiel: Schöne, helle, große, saubere, freundliche Wohnung
- Aneinanderreihung diverser Orte
Beispiel: Monteurzimmer bei Essen, Duisburg, Oberhausen
- überflüssige Ortsangaben
Beispiel 1: „Wohnung gegenüber von Bäckerei“ oder „an der A7, Fewo“
Beispiel 2: Fewo 5km zur Meyer-Werft und 2km zur Autobahn
- Telefonnummer oder Sonstige Kontaktdaten
- Eigene Internetadresse (URL)
- (gewöhnliche) Ausstattungsmerkmale
Beispiel: Monteurzimmer mit Bett, Tisch, Teppich und Schrank
- Größenangaben
Beispiel: 25 m² Monteurzimmer
- Preisangaben
- Personenanzahl
- Angaben zu freien/belegten Zeiten

■ Straße, Hausnummer und PLZ

Geben Sie an dieser Stelle die Adresse der Unterkunft an. So, wie Sie es auch bei Briefpost tun würden. Sollten Sie die genaue Adresse nicht veröffentlichen wollen, so teilen Sie dies mit. Wir ändern dann im Nachhinein die Hausnummer in „-“. Vorab wird aus technischen Gründen die Hausnummer benötigt.

Nicht erlaubt sind:

- überflüssige Erwähnung von (nächstgrößeren) Orten/Städten
- Auflistung von Orten
- Entfernungsangaben



■ Anfahrtsbeschreibung

Hier finden Sie Platz, um Hinweise zur Anfahrt mitzuteilen. Dies kann die Anfahrtsbeschreibung sein, Besonderheiten bei der Anfahrt oder auch Anmerkungen für die Eingabe ins Navigationsgerät.

■ Beschreibung

Beschreiben Sie Ihre Unterkunft samt der Ausstattung und besonderen Merkmalen. Sie können beispielsweise auch die Nahversorgung, Verkehrsanbindung oder große Arbeitgeber in der Nähe erwähnen.

Um dem Suchenden ein Mindestmaß an Information zu bieten, ist ein Beschreibungstext Pflicht. Ist kein Text vorhanden, so könnte der Suchende leicht dazu neigen, Ihren Eintrag nicht weiter zu beachten. Gerne sind wir Ihnen bei der Texterstellung behilflich.

Versuchen Sie sich dabei in die Situation des Suchenden zu versetzen. Welche Fragestellungen tauchen bei der Suche nach einer Unterkunft auf:

- ❗ Was für eine Wohneinheit erwartet mich und wie erfolgt der Zugang?
- ❗ Wie ist die Unterkunft zu erreichen? Wo ist die nächste Autobahnauffahrt?
- ❗ Stehen Parkplätze zur Verfügung und gibt es eine Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel?
- ❗ Kann man direkt davor parken oder gibt es z.B. eine Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln?
- ❗ Gibt es in der Unterkunft Kochmöglichkeiten?
- ❗ Wo ist der nächste Supermarkt, Imbiss, ...?
- ❗ Wie ist die Ausstattung der Unterkunft? Einfach oder gehoben, modern oder traditionell?
- ❗ Gibt es einen/mehrere oder keinen Fernseher?
- ❗ Schläft man in getrennten Betten oder „Ehebetten“? (Für Monteure eine sehr wichtige Frage)
- ❗ Darf in den Räumlichkeiten geraucht werden? Oder gibt es einen Balkon/ Terrasse für Raucher?
- ❗ Gibt es sonstige relevante Besonderheiten?

Nicht erlaubt:

- Beschreibung von Unterkünften, die sich unter einer anderen Adresse befinden.
Die reine Erwähnung weiterer Unterkünfte ist möglich.
- URLs (Internetadressen) von anderen Portalen oder von Internetseiten, die keinen eindeutigen Bezug zur Unterkunft/Dienstleistung haben.
- Werbung für irrelevante andere Angebote
Beispiel: „Wir haben im Haus auch ein Nagelstudio“
- Anrühiges
- Unnötige Auflistung von Keywords
Beispiel: „Monteurzimmer, Monteurwohnung, Unterkunft, Pension, Zimmer in Musterort“ Auflistung von
- außergewöhnlichen Sonderzeichen. Die Verwendung von „-“ ist okay.
Beispiel: ##### Herzlichwillkommen #####
- haltlose/falsche Aussagen
Beispiel: „die billigste Unterkunft Deutschlands“



■ Ausstattungssymbole

Die Ausstattungssymbole dienen dem Suchenden dazu, schnell zu erkennen, über welche Ausstattung die von Ihnen angebotene Unterkunft verfügt. Der Suchende kann die Merkmale als Filterkriterium nutzen und sich nur Unterkünfte anzeigen lassen, die über das entsprechende (Ausstattungs-)Merkmal verfügen. Daher sollten Sie die zutreffenden Symbole auch unbedingt aktivieren.

Vermieten Sie eine Wohnung im Gesamten und ebenso auch einzelne Zimmer dieser Wohnung, so können Sie die Symbole „Whg“ und „EZ/DZ/MZ“ markieren.

Weitere Erklärungen sehen Sie, wenn Sie mit dem Mauszeiger auf das jeweilige (dunkel gefärbte) Symbol zeigen.

BILDER

■ Bilder allgemein

„*Bilder sagen mehr als 1000 Worte*“ – Sie kennen die Redewendung vermutlich. Anhand von Bildern kann ein potentieller Gast sich einen guten ersten Eindruck von Ihrer Unterkunft verschaffen.

Achten Sie darauf, dass Sie die Bildrechte der verwendeten Aufnahmen haben. Sollten auf den Bildern Personen zu sehen sein, so holen Sie sich das Einverständnis dieser Personen ein.

Sollten Sie Beispielbilder aus anderen eigenen Unterkünften verwenden wollen, so ist dies nur möglich, wenn die Unterkünfte gleich eingerichtet sind und in der Bildbeschreibung darauf hingewiesen wird, dass es sich um Beispielbilder handelt.

■ Bildbeschreibung

Die Bildbeschreibung hat eine maximale Länge von 42 Zeichen. Erwähnen Sie in Kürze, welche Räumlichkeiten und/oder Details der Unterkunft zu sehen sind.

■ Das Titelbild

Fügen Sie als Titelbild eine Innen- oder Außenaufnahme der Unterkunft hinzu.

Sollte die Außenaufnahme aus deutlicher Ferne oder aus der Luft fotografiert sein, so ist diese Aufnahme als Titelbild nur möglich, wenn Ihre Unterkunft darauf auch als beworbene Unterkunft erkennbar ist.

Sollten auf dem Titelbild Personen zu sehen sein, so achten Sie darauf, dass die Person(en) nicht mehr als ein Viertel des Bildes ausmacht(en). Die Präsentation der Unterkunft soll im Vordergrund stehen.

Natürlich wird auch bei dem Titelbild darauf geachtet, dass der Suchende ein einheitliches Erscheinungsbild vorfindet und kein Vermieter sich durch grafische Auffälligkeiten abheben kann. Daher folgt eine Auflistung der Dinge, die bei Titelbildern nicht erlaubt sind.



■ Als Titelbild nicht erlaubt

- Logos
- Collagen (mehrere Bilder in einem)
- Bilder mit Beschriftungen, z.B. Kontaktdaten oder Preisangaben
- Cartoons, QR-Codes, Tiere, Auszeichnungen
- Fahnen und Wappen
- Rahmen jeglicher Art, z.B. auch Farbverläufe und weiße Flächen Landschaftsaufnahmen und Sehenswürdigkeiten in der Umgebung
- der Ausblick von der Unterkunft aus sowie Aufnahmen des Gartens
- Außenaufnahmen, auf denen die Unterkunft nicht eindeutig zu erkennen ist
Beispiel: Grundrisse, (Bau-)Zeichnungen, Modelle der Unterkunft
- farblich deutlich bearbeitete Aufnahmen, z.B. schwarz-weiß Bilder oder Sepia-Effekt Stockphotos (gekaufte Fotos, die nicht Ihre Unterkunft darstellen)
- sehr unscharfe Bilder
- Schilder und Informationen am Haus/Zaun/Garten/Fahrzeug usw.
- Screenshots Ihrer Homepage
- Speisen, Getränke und sonstige Dienstleistungen
- Gästebucheinträge, Dekoration usw., sofern die Unterkunft nicht erkennbar ist
- (Anfahrts-)Karten
- anrühige Bilder

KONTAKTDATEN

■ Ansprechpartner

Erwähnen Sie an dieser Stelle die Person(en), die für die Buchungsanfragen Ihrer Unterkunft zuständig ist/ sind. Sind Sie es selbst, so schreiben Sie dort Ihren Namen hin.

Beachten Sie hierbei, dass die Daten aus dem Feld „Adresse des Vermieters“ nicht veröffentlicht werden.

■ Telefonnummer, Handynummer

Tragen Sie an dieser Stelle Ihre Rufnummern ein.

Hinweis: Bei der Listenansicht wird die Rufnummer aus dem Feld „Telefonnummer“ angezeigt. Es wird eine Funktion folgen, mit der Sie selbst auswählen können, welche Telefonnummer bei der Listenansicht angezeigt werden soll.

■ Fax

Tragen Sie hier, falls vorhanden, Ihre Faxnummer ein.



■ Homepage

Wenn Sie eine eigene Homepage haben, so kann diese hier vermerkt werden. Sollten sich die Informationen zu der beworbenen Unterkunft auf einer Unterseite befinden, so verweisen Sie auf diese Stelle.

Beispiel: www.familie-mustermann.de/ferienwohnung

Egal, welche Schreibweise (mit oder ohne <http://www.>) Sie verwenden, unser System wird es automatisch erkennen und einen klickbaren Link erzeugen.

Wenn Sie auf eine Internetseite mit relevanten Inhalten verweisen möchten, die aber nicht direkt etwas mit der Vermietung zu tun hat, so erwähnen Sie diese im Beschreibungstext.

Beispiel: Im Nachbargebäude finden Sie eine Gaststätte, bei der Sie als unser Gast einen Rabatt erhalten. Besuchen Sie www.gasthaus-nebenan-musterstadt.de

Übrigens: Internetadressen mit Umlauten (ü, ö, ä) können angegeben werden.

Nicht erlaubt

- URLs (Internetadressen) von anderen Unterkunfts-Portalen.
Auch nicht zu der Unterseite Ihres dortigen Werbeeintrages.
- Verweise auf Inhalte, die mit der Vermietung/Unterkunft nichts zu tun haben.
Auch dann nicht, wenn es sich um sonstige Informationen/Angebote des Vermieters handelt.
- Verlinkung auf Domains, die permanent auf andere Portale verweisen.

■ E-Mail-Adresse

Die E-Mail-Adresse dient der internen Kommunikation zwischen Ihnen und Monteurzimmer.de und muss zwingend angegeben werden. Sollten Sie keine haben, so geben Sie uns telefonisch Bescheid, damit wir eine Lösung finden können.

Über das Kästchen haben Silber- und Gold-Einträge die Möglichkeit, die E-Mail Adresse auf „sichtbar“ einzustellen. Ist ein Häkchen gesetzt, dann wird sie im Eintrag angezeigt. Wenn nicht, dann ist die E-Mail-Adresse nicht sichtbar.

Wenn Sie für die Kontaktaufnahme durch den Suchenden eine andere E-Mail-Adresse wünschen als die hinterlegte, so setzen Sie kein Häkchen, damit diese nicht sichtbar ist. Im Beschreibungstext können Sie dann die gewünschte Kontakt-Mailadresse vermerken.

Hinweis zu Umlauten in E-Mail-Adressen:

Wenn Sie eine E-Mail Adresse mit Umlauten (ü, ö, ä) verwenden, so können Ihnen unsererseits leider keine E-Mails zugestellt werden. Monteurzimmer.de versendet E-Mails mit GoogleMail. Google unterstützt leider keine Umlaut-Adressen.



ADRESSE DES VERMIETERS/RECHNUNGSADRESSE

Die Daten aus dem Feld „Adresse des Vermieters“ werden nicht veröffentlicht. Sie dienen der internen Kommunikation zwischen Ihnen und Monteurzimmer.de.

Aus rechtlichen Gründen wird die Angabe der vollständigen und korrekten Vermieter-Daten benötigt.

PREISE

Wie die Preisgestaltung auszusehen hat, muss jeder Vermieter selbst entscheiden. Die Möglichkeiten sind sehr vielseitig. Daher gibt es neben der Preistabelle das freie Textfeld „Zusätzliche Preisangaben“.

Werben Sie am besten mit den Preisen, für die Sie für gewöhnlich am häufigsten vermieten. Ist es meistens eine tageweise Vermietung oder bleiben Ihre Gäste durchgehend über Wochen/Monate?

Je nachdem, ob Sie in der Preistabelle die Preise für die kurzfristige/langfristige Vermietung angeben, sollten unter „Zusätzliche Preisangaben“ eine Erklärung dazu und ggf. weitere Preisangaben folgen.

■ Personenanzahl

Geben Sie hier im ersten Feld an, wie hoch die Mindestbelegung sein soll, d.h. ab wie vielen Personen Sie die Unterkunft vermieten. Im zweiten Feld vermerken Sie die maximal mögliche Belegung, d.h. die Anzahl aller Schlafplätze in allen Wohneinheiten Ihrer Unterkunft / Ihres Standorts.

Beispiel: Sie haben 4 Ferienwohnungen mit jeweils 5 Betten. Die Mindestbelegung ist 2 Personen. Dann geben Sie an: 2 – 20 Personen.

■ Preistabelle

Wenn Sie eine oder mehrere der aufgeführten Zimmer-/Unterkunftsarten anbieten, dann setzen Sie zunächst ein Häkchen in dem jeweiligen Kästchen. Sind die Felder ausgefüllt, aber kein Häkchen gesetzt, so wird die Preistabelle später nicht in Ihrem Eintrag angezeigt.

Die Unterkunftsart ‚Wohnung‘ kann zum Beispiel auch verwendet werden, wenn Sie ein Ferienhaus anbieten. Auch wenn kein EZ vermietet wird, kann die Zeile für „EZ“ als Preis für die Belegung bei 1 Person genutzt werden.

Anzahl: Anzahl der jeweiligen Wohneinheit(en).

Personen: Maximale Anzahl an Personen, die in der jeweiligen Wohneinheit nächtigen können.

Preis: Gesamtpreis bei der Belegung mit der unter ‚Personen‘ angegebenen Personenanzahl.

„**ab Preis**“: Ist nicht von Ihnen auszufüllen! Der Preis pro Person und Nacht errechnet sich automatisch.

■ Zusätzliche Preisangaben

Nutzen Sie die ‚zusätzlichen Preisangaben‘, um besondere Regelungen für folgende Dinge zu erwähnen: Rabatte, Kautions, Erklärung zur Preistabelle, saisonale Zuschläge oder sonstige Besonderheiten.

Außerdem können hier die Preise für Folgendes aufgeführt werden: Frühstück, Waschmaschine, Parkplatz, Bettzeug und Handtücher, Internet usw.



SOCIAL MEDIA

Hier können Sie URLs (Internetadressen) zu weiteren Internetauftritten Ihrer Unterkunft hinterlegen. Die Möglichkeit, diese Informationen anzugeben, ist nicht als Empfehlung für die Verwendung der Social Media-Kanäle zu verstehen. Ob Sie diese Werbekanäle nutzen, liegt ganz bei Ihnen.

■ Video URL

Haben Sie auf YouTube oder MyVideo eine Video Ihrer Unterkunft? Gerne können Sie den Link hier hinterlegen.

■ Facebook

Hier können Sie die URL (Internetadresse) der Facebook-Seite Ihrer Unterkunft/Firma hinterlegen. Die Verlinkung von privaten Profilen ist aus technischen Gründen nicht möglich.

■ Twitter

Hier können Sie die URL (Internetadresse) des Twitter-Accounts Ihrer Unterkunft/Vermietung hinterlegen. Die Verlinkung von privaten Profilen ist nicht möglich.

■ Yelp

Yelp ist das ehemalige Qype. Wenn Sie für Ihre Unterkunft/Vermietung dort ein Profil haben, so können Sie es hier vermerken.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Vermietung!
Ihr Monteurzimmer.de-Team



Monteurzimmer.de
Bauer und Keding GbR
Ackerstr. 166
10115 Berlin

[Kontaktformular](#)
www.monteurzimmer.de
service@monteurzimmer.de

Tel 030-55578454
Fax 030-55578453